

Apple (AAPL) – 2T25

Apple volta a registrar crescimento nas receitas.

A Apple reportou nesta quinta-feira (31/jul/2025), após o fechamento, seus resultados do terceiro trimestre fiscal de 2025, referente ao segundo trimestre do ano calendário. Seus números foram acima do esperado e suas ações repercutem positivamente.

A Apple reportou um crescimento de receitas de 10% na comparação anual (a/a), o maior crescimento de receita trimestral da Apple desde dezembro de 2021. A Apple reportou US\$ 1,57 em lucro por ação, ou US\$ 24,43 bilhões de lucro líquido, acima do US\$ 1,40 por ação (ou US\$ 21,45 bilhões) obtidos no mesmo período do ano anterior.

Abrindo por linhas de receitas, o negócio mais relevante da empresa continua sendo o iPhone, que apresentou crescimento anual de 13%, atingindo US\$ 44,58 bilhões em vendas. A receita de serviços, que incluem garantias, assinaturas de conteúdo, acordos de licenciamento com o Google e iCloud, cresceram 13% a/a - puxados pelo seu iCloud. Na ponta negativa, as vendas do iPad e a divisão de outros produtos da empresa, que às vezes é chamada de wearables (Apple Watch, AirPods e outros acessórios) mostraram quedas de 8,0% a/a e 8,6% a/a. respectivamente. Olhando por regiões, a Apple mostrou números melhores na China, com suas vendas crescendo 4% em relação ao ano anterior para US\$ 15,37 bilhões, ante a quedas nos últimos 2 trimestres.

Segundo o CEO Tim Cook: "Foi um trimestre excepcional em todos os aspectos". Segundo ele 1 dos 10 pontos percentuais de crescimento da receita pode ser atribuído à compra de mais produtos pelos clientes para se antecipar a possíveis tarifas. Cook afirmou ainda que a receita do iPhone foi forte porque o iPhone 16 tem se mostrado mais popular em comparação com os iPhone 15. Em relação a China, Cook disse que um subsídio chinês para alguns dispositivos ajudou a Apple na região.

Números Gerais:

- Receitas Gerais: US\$ 94,04 bilhões vs. US\$ 89,53 bilhões esperados pelos analistas.
- Lucro por Ação ajustado: US\$ 1,57 vs. US\$ 1,43 estimado.
- Receita de vendas de iPhone: US\$ 44,58 bilhões vs. US\$ 40,22 bilhões estimados.
- Receitas com a venda de Macbooks: US\$ 8,05 bilhões vs. US\$ 7,26 bilhões estimados.
- Receitas com a venda de iPad: US\$ 6,58 bilhões vs. US\$ 7,24 bilhões estimados.
- Receitas com outros produtos: US\$ 7,40 bilhões vs. US\$ 7,82 bilhões estimados.
- Receita com Serviços: US\$ 27,42 bilhões vs. US\$ 26,80 bilhões estimados.
- A Apple (AAPL) possui um valor de mercado de aproximadamente US\$ 3,1 trilhões, múltiplo de preço/lucro (P/L) para os próximos 12 meses de 28,45x, um *dividend yield* de 0,50% e no ano as suas ações caem cerca de 17%.

Apple (AAPL) – 2T25

Disclaimer

A Avenue Securities LLC é membro da FINRA e da SIPC. Oferta de serviços intermediada por Avenue Securities DTVM. Veja todos os avisos importantes sobre investimento: <https://avenue.us/termos/>.

As expressões de opinião são a partir desta data e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Não há garantia de que estas declarações, opiniões ou previsões aqui fornecidas se mostrem corretas. Este material está sendo fornecido apenas para fins informativos. Qualquer informação não é um resumo completo ou uma declaração de todos os dados disponíveis necessários para tomar uma decisão de investimento e não constitui uma recomendação.

Os links estão sendo fornecidos apenas para fins informativos. A Avenue não é afiliada e não endossa, autoriza ou patrocina nenhum dos sites listados. A Avenue não é responsável pelo conteúdo de qualquer site ou pela coleta ou uso de informações sobre os usuários de qualquer site.