

Avenue Intelligence – Tesla (TSLA) – 2T25

Números aquém do esperado, mas foco segue nos lançamentos futuros

A Tesla reportou nesta quarta-feira (23/jul/2025), depois do fechamento do mercado, seus resultados do 2º trimestre de 2025 (2T25), com números aquém do esperado pelo mercado, e suas ações reagem de forma negativa ao anúncio.

A Tesla reportou receitas caindo 12% ante o mesmo período do ano anterior (a/a), enquanto o lucro cedeu 16% a/a. A receita em autos, principal negócio da Tesla, caiu 16% de abril a junho – a Tesla já havia informado uma queda de 14% nas entregas de veículos em relação ao ano anterior, para 384 mil no 2T. A receita média por veículo caiu cerca de US\$ 50,0 mil para US\$ 42,2 mil. As vendas dos modelos mais vendidos, o Model Y e o Model 3, caíram 12%; já as vendas dos modelos mais caros, incluindo o Cybertruck, caíram 52%.

Parte dessa queda nas vendas pode ser atribuída aos seguintes fatores: (i) reação negativa contra a empresa nos EUA e Europa, frente a orientação política do CEO Elon Musk; (ii) maior competição; (iii) espera pelos novos modelos da empresa. Com relação a esse último ponto, a Tesla afirmou que iniciou as "primeiras construções de um modelo mais acessível em junho, com produção em massa planejada para o segundo semestre de 2025" – a Tesla adiou a produção do modelo elétrico "modelo 2", mais barato.

Como forma de compensar os números mais fracos que o esperado por Wall Street, a empresa e Elon Musk buscaram manter os investidores focados no futuro da Tesla. Segundo Musk, os robotáxis da Tesla irão trabalhar para seus proprietários, gerando renda enquanto esses dormem. Os robôs Optimus, serão tão sofisticados que poderão servir como operários de fábrica ou babás. Em junho, a Tesla começou a testar um serviço de robotáxi em Austin, Texas. O serviço é acessível apenas a passageiros selecionados, geralmente entusiastas da Tesla e de Musk. Esse segue sendo o catalisador esperado pelo mercado. Do lado do segmento automotivo, a empresa enfrenta a perda do crédito fiscal de US\$ 7.500 para compradores de veículos elétricos nos EUA que irá expirar em outubro, o que pode forçar a empresa a cortar ainda mais os preços e, conseqüentemente, as margens de lucro, para sustentar as vendas.

Para mais resumos como esse, acesse nossa página: [Avenue Connection](#)

Avenue Intelligence – Tesla (TSLA) – 2T25

Números Gerais:

- Receitas: US\$ 22,50 bilhões vs. US\$ 22,74 bilhões esperados pelos analistas.
- Lucro por Ação ajustado: US\$ 0,40 vs. US\$ 0,43 estimado.
- A Tesla (TSLA) possui um valor de mercado de aproximadamente US\$ 1,071 trilhões, múltiplo de preço/lucro (P/L) para os próximos 12 meses de 169,41x, não paga dividendos e no ano as suas ações caem 17%.

Disclaimer

A Avenue Securities LLC é membro da FINRA e da SIPC. Oferta de serviços intermediada por Avenue Securities DTVM. Veja todos os avisos importantes sobre investimento: <https://avenue.us/termos/>.

As expressões de opinião são a partir desta data e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Não há garantia de que estas declarações, opiniões ou previsões aqui fornecidas se mostrem corretas. Este material está sendo fornecido apenas para fins informativos. Qualquer informação não é um resumo completo ou uma declaração de todos os dados disponíveis necessários para tomar uma decisão de investimento e não constitui uma recomendação.

Os links estão sendo fornecidos apenas para fins informativos. A Avenue não é afiliada e não endossa, autoriza ou patrocina nenhum dos sites listados. A Avenue não é responsável pelo conteúdo de qualquer site ou pela coleta ou uso de informações sobre os usuários de qualquer site.