

Avenue Intelligence – SpaceX (SPCX) – 2T26

Resultado de SpaceX gera cautela no mercado

A SpaceX (SPCX) reportou resultados de seu 2º trimestre de 2026, após o fechamento do mercado em 04 de agosto. O primeiro resultado pela companhia após o IPO desencadeou uma venda em massa de sua ação nas negociações pré-market.

A receita trimestral atingiu US\$ 7,81 bilhões, representando uma alta de 92% na comparação anual, acima dos US\$ 6,81 bilhões que antecipavam os analistas. O resultado contou com prejuízo ajustado por ação de US\$ 0,09, abaixo dos US\$ 0,26 por ação previsto pelo mercado.

Todos os segmentos da companhia tiveram receitas acima das estimativas: Conectividade, o segmento mais relevante, cresceu quase 66% para US\$ 4,29 bilhões. A empresa já conta com 12 milhões de assinantes do serviço Starlink, agora com mais de 10 mil satélites oferecendo cobertura para 167 países. Já o segmento espacial (Space) cresceu 29% a/a para uma receita de US\$ 962 milhões – com 78 lançamentos já realizados em 2026. Por fim, o segmento de Inteligência Artificial teve crescimento robusto de 247% para uma receita de US\$ 2,56 bilhões (divisão que lançou no meio de julho o novo modelo Grok 4.5). Entretanto, a empresa reportou mais uma vez prejuízo operacional, dessa vez em US\$ 143 milhões (em comparação com US\$ 970 milhões do 2T25). O maior detrator para o resultado foi o segmento de AI, com os custos da divisão crescendo em US\$ 1,6 bilhão – com maior investimento em pesquisa e desenvolvimento, principalmente em infraestrutura para expansão de capacidade computacional. O segmento espacial também reportou prejuízo nas operações (US\$ 542 milhões), enquanto conectividade obteve resultado positivo de US\$ 1,66 bilhão. O Capex (investimento em capital) total foi de US\$ 18,4 bilhões – com foco em infraestrutura de IA.

A empresa não reportou guidance, e as falas do CFO reforçam que encerram o trimestre com US\$ 100 bilhões em caixa, com uma carteira de pedidos (backlog) de US\$ 47,5 bilhões – garantindo capacidade de investir “no Starship, nos satélites de da Starlink e em nossa plataforma de IA, mantendo uma estrutura disciplinada de alocação de capital a longo prazo.”

Para mais resumos como este, acesse o blog da Avenue: <https://avenue.us/resultados-trimestrais/>

Números Gerais:

- Receitas: US\$ 7,81 bilhões vs. US\$ 6,81 bilhões esperados pelos analistas.
- Prejuízo ajustado por ação: US\$ 0,09 vs. US\$ 0,26 estimado.
- A SpaceX (SPCX) possui um valor de mercado de aproximadamente US\$ 1,6 trilhão, não paga dividendos e no ano suas ações caem cerca de 22% (já abaixo do valor do IPO).

Avenue Intelligence – SpaceX (SPCX) – 2T26

Disclaimer

A Avenue Securities LLC é membro da FINRA e da SIPC. Oferta de serviços intermediada por Avenue Securities DTVM. Veja todos os avisos importantes sobre investimento: <https://avenue.us/termos/>.

As expressões de opinião são a partir desta data e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Não há garantia de que estas declarações, opiniões ou previsões aqui fornecidas se mostrem corretas. Este material está sendo fornecido apenas para fins informativos. Qualquer informação não é um resumo completo ou uma declaração de todos os dados disponíveis necessários para tomar uma decisão de investimento e não constitui uma recomendação.

Não há garantia de que essas opiniões ou previsões aqui fornecidas se mostrem corretas.

Os links estão sendo fornecidos apenas para fins informativos. A Avenue não é afiliada e não endossa, autoriza ou patrocina nenhum dos sites listados. A Avenue não é responsável pelo conteúdo de qualquer site ou pela coleta ou uso de informações sobre os usuários de qualquer site.

Informações encontradas em [SpaceX - Investor Relations](#) e <https://www.cnbc.com/quotes/SPCX>.